

# „Hoteliers mit Visionen: Nachhaltige Erfolgsgeschichten“

Autoren sind Anja Engel und Magdalena Eder von der GreenSign Institut GmbH.

**N**achhaltigkeit gewinnt in allen Branchen zunehmend an Bedeutung. Auch Hotels setzen sich dafür ein, einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft zu haben. Das GreenSign Institut ist dabei wichtiger Partner und spezialisiert sich auf die Zertifizierung nachhaltiger Hotels. Hier stellen wir Ihnen beispielhaft vier Hotelbetreiber vor, deren Häuser von GreenSign zertifiziert wurden und die zeigen, wie sie die Prinzipien der Nachhaltigkeit in ihr Angebot und ihre Arbeitsumgebung integrieren. Diese Best-Practice-Beispiele verdeutlichen auch, wie Gäste auf nachhaltige Maßnahmen reagieren und welchen Beitrag diese Hotels für die Zukunft der Hotelbranche und ihre Nachhaltigkeit leisten.

**WIE WERDEN DIE PRINZIPIEN DER NACHHALTIGKEIT IN IHREM GASTRONOMISCHEN ANGEBOT BERÜCKSICHTIGT?**

*Sven Ernst, Geschäftsführer Operations Einkauf bei Coffee Fellows Hotels:* „Wir achten bei unseren Lieferanten darauf, wie nachhaltig sie wirtschaften, entsprechend unseren eigenen Grundsätzen. Wo immer es möglich ist, beschaffen wir das Produkt aus der Region. In fast jedem unserer Häuser gibt es einen lokalen Metzger und eine lokale Käserei sowie einen lokalen Gemüsehändler, die manchmal sogar Bioprodukte liefern. Auch alle unsere Müsli-Zutaten sind fast ausschließlich in Bioqualität. Für den gesunden Start in den Tag sind auch verschiedene Bowls sowie vegetarische und vegane Produkte im Angebot. Das Thema veganes Frühstücksangebot hat in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert und wird ständig weiterentwickelt.“

**WIE FÖRDERN SIE EIN NACHHALTIGES ARBEITSUMFELD?**

*Florian Mayer, Geschäftsführer Familux Resorts:* „Wir haben zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um unseren



Anja Engel

ökologischen Fußabdruck zu minimieren und sind stolz auf unsere bisherigen Erfolge. Unser größtes Projekt sind die über 100 Elektroautos, die wir unseren Mitarbeitern für die Fahrten zur Arbeit, aber natürlich auch für private Zwecke zur Verfügung stellen. Dennoch ist dies nur ein Teil unserer Bemühungen, ein nachhaltiges Arbeitsumfeld in den Familux Resorts zu schaffen. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und fördern dies durch Weiterbildungen, die Möglichkeit einer Vier-Tage-Woche, die Unterbringung der eigenen Kinder im Kinderclub und vieles mehr.“

**WIE REAGIEREN DIE GÄSTE AUF DIE NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN? HABEN SIE FEEDBACK ODER ANREGUNGEN VON IHNEN ERHALTEN?**

*Jennifer Schönau, General Managerin des AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt:* „Unsere Gäste reagieren äußerst positiv auf unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Bei Gruppenanfragen wird nach der Nachhaltigkeit des Hotels gefragt, was deutlich macht, dass dieses Thema für viele Menschen von großer Relevanz ist. Wir haben beispielhaft im Bereich unseres Frühstücksbuffets und der Verwendung regionaler Produkte bedeutende Veränderungen vorgenommen und erhalten dafür tolles Feedback von unseren Gästen. Auch für Contracting-Kunden spielt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Wir verzeichnen einen erfreulichen Trend mit einer steigenden Zahl gebuchter Zimmer, der mit dem wachsenden Interesse an nachhaltigen Angeboten einhergeht.“ >



Magdalena Eder

WIE SEHEN SIE DIE ZUKUNFT DER HOTELBRANCHE IN BEZUG AUF NACHHALTIGKEIT UND WELCHE ROLLE WIRD IHR HOTEL DABEI SPIELEN?

*Stephan Bode, geschäftsführender Inhaber des Hotels Schwarzwald Panorama:* "Die Zukunft der Hotelbranche erfordert nachhaltiges Denken und Handeln. Wir verstehen uns als Vorreiter in nachhaltiger Unternehmensführung und unser Engagement wird durch unsere aktuellen Erfolge unterstrichen. Im November haben wir es ins Finale der Top 3 beim deutschen Nachhaltigkeitspreis und unter die Top 5 des deutschen Tourismuspreises geschafft, was unseren zukunftsweisenden Weg als Pionier und Trendsetter der Branche erneut eindrucksvoll bestätigt. Wir setzen nicht nur auf unser mehrfach zertifiziertes Nachhaltigkeitskonzept, sondern streben kontinuierlich nach neuen Perspektiven und Technologien. Der Aufbau eines Netzwerks mit Branchenpartnern, Lieferanten und Experten ist für uns essenziell, da Nachhaltigkeit eine gemeinschaftliche Anstrengung ist, die ständige Weiterentwicklung erfordert. In unseren Circular Living Zimmern steckt bereits Zukunft drin. Hier haben wir sorgfältig Stoffe

## ÜBER GREENSIGN

Die vom GSTC anerkannte Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels ist mit mehr als 750 teilnehmenden Betrieben bereits marktführend in Deutschland. Das integrierte Umweltmanagementsystem verhilft zur effektiven Ressourcenschonung, Kosteneinsparung und internen Prozessoptimierung.

und Möbelstücke ausgewählt, die regenerativ wirken. Das zirkuläre Zimmerkonzept ist flexibel und anpassungsfähig, ob bei Renovierungen, Sanierungen oder Neubauten. Es markiert einen wichtigen Meilenstein in der Hospitality-Industrie, insbesondere im Hinblick auf das 1,5-Grad-Ziel und den European Green Deal. Durch die Verwendung kreislauffähiger Materialien und Komponenten leisten wir unseren Beitrag zur Schonung von Ressourcen und zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Herstellung. Unsere Vereinbarungen mit Lieferanten und Herstellern sichern die Rücknahme und das Recycling der verbauten Materialien. Unser Engagement für Nachhaltigkeit zeigt, dass Hotels eine aktive Rolle bei der Verwirklichung unserer Umweltziele spielen können."

STIMME AUS DEM GREENCOMMUNITY NETZWERK:

*Fritz Pattis, General Manager and Founder der Medeco Cleantec GmbH:* "Unsere Partnerschaft mit GreenSign hat es uns ermöglicht, das Bewusstsein für die Vorteile der chemiefreien Reinigung in der Hotelbranche zu schärfen. Mit unserem „Green Cleaning Concept“ sind wir stolz darauf, Technologien und Lösungen anzubieten, die nicht nur effizient, sondern auch umweltfreundlich sind. Die Zusammenarbeit mit GreenSign öffnet uns Türen zu Hotels, die sich aktiv für eine nachhaltigere Zukunft engagieren. Das Feedback, das wir erhalten, ist überwältigend: Hotels berichten von einer verbesserten Raumluftqualität, zufriedeneren Gästen und einem motivierten Personal, das sich über die gesundheitlichen Vorteile unserer Produkte freut. Diese Partnerschaft betont, wie Industrie und Zertifizierungsorganisationen zusammenarbeiten können, um echte Veränderungen voranzutreiben und gleichzeitig höchste Standards in puncto Sauberkeit und Hygiene zu gewährleisten." <

JENNIFER SCHÖNAU

**„Wir verzeichnen einen erfreulichen Trend mit einer steigenden Zahl gebuchter Zimmer, der mit dem wachsenden Interesse an nachhaltigen Angeboten einhergeht.“**